

Website Checklist

1

Ziel & Planung

- Zielgruppenanalyse und -definition
- Hauptziel festlegen
- Auswahl des geeigneten CMS oder Website-Builder
- Funktionsumfang bestimmen
- Budget- und Zeitplanung
- Rechtliche Fragen klären
- Keyword-Recherche für SEO

2

Design

- Corporate Design entwickeln
- Layout und Navigation entwerfen
- Wireframes oder Prototypen erstellen
- Design-Elemente gestalten
- Barrierefreiheit

3

Entwicklung

- Domain und Hosting
- Website-Struktur erstellen
- Funktionen integrieren
- Responsive Design entwickeln
- Browserkompatibilität überprüfen
- Cookie-Consent-Tool
- SEO-freundliche URL-Struktur

4

Inhalte erstellen & einfügen

- Qualitativ hochwertige Inhalte erstellen
- Internes Verlinken
- Meta-Tags und Meta-Beschreibungen
- SEO optimieren
- Inhalte einfügen
- Rechtstexte

5

Testing & Qualitätssicherung

- Website auf Fehler prüfen
- Usability-Tests durchführen
- Links und Formulare überprüfen
- Ladezeit und Leistung optimieren
- Analytics und Tracking

6

Veröffentlichung

- Website veröffentlichen
- Sicherheitsüberprüfung
- Bei Suchmaschinen registrieren
- SSL-Zertifikat (HTTPS) einbinden

7

Wartung & Aktualisierung

- Inhalte aktualisieren
- Sicherheit und Fehler überprüfen
- Leistung überwachen
- SEO optimieren und überwachen
- Periodische Backups erstellen
- Marketing und Promotion planen
- Schulung und Wartung organisieren
- Feedback sammeln
- Website-Monitoring
- Regelmäßige Optimierung
- Sicherheitsüberwachung
- Broken Links Monitor
- Software aktualisieren
- Uptime (Erreichbarkeit) Monitor