

Landingpage Checkliste

Planung & Konzept

1

Zielgruppenanalyse und Definition der Zielgruppen

Klare Werte und Ziele definieren

Wettbewerbs- und Keyword Analyse

SEO planen

Budget und Zeitplanung

Design & Layout

2

Ansprechendes und konsistentes Design

Klare Überschriften und Unterüberschriften

Auffällige Handlungsaufrufe (CTAs)

Farbgestaltung und Bildauswahl

Responsives Design

Inhalt & Funktionalität

3

Verständliche und hochwertige Inhalte

Die wichtigsten Informationen immer zuerst

Kernbotschaften prägnant kommunizieren

Bilder, Videos und Grafiken verwenden

Einfache und kurze Formulare

Gründernotiz

USP-Section („Was macht uns einzigartig“)

Optimierte Meta-Tags und Meta-Beschreibungen

Technische Aspekte

4

Schnelle Ladezeiten (1-3 Sekunden)

Für alle gängigen Browser kompatibel

Cookie-Consent-Tool und Datenschutz

Tracking und Analyse-Tools

Links und Formulare überprüfen

Testing, Optimierung & Veröffentlichung

5

Feedback sammeln

Usability-Tests durchführen

A/B-Tests

Content aktualisieren und erweitern (SEO)

Conversion-Rate optimieren

Veröffentlichung und Überwachung der Ergebnisse

Bei Suchmaschinen indexieren lassen